

目 录

区政府办公室文件

- 1、宁波市奉化区人民政府办公室关于印发宁波市奉化区省级
夜间经济城市创建工作方案的通知
(奉政办发(2024)20号) (1)



奉化区人民政府公报

奉化区人民政府办公室主办

公开发行 免费赠阅

2024·10

(总第141期)

编辑委员会

主任：周开波

副主任：应雄杰

编辑：方芳 竺华东
王巧灵

主办：宁波市奉化区
人民政府办公室

编辑出版：宁波市奉化区
人民政府办公室信息科

地址：奉化区锦屏南路1号
区政府大楼521室

电话：89286073

邮编：315500

印刷：奉化区区级机关文印中心

出刊日期：2024年11月1日

宁波市奉化区人民政府办公室关于 印发宁波市奉化区省级夜间经济城市创建 工作方案的通知

奉政办发〔2024〕20号

各镇人民政府、街道办事处，区政府各部门、各
直属单位：

现将《宁波市奉化区省级夜间经济城市创
建工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

宁波市奉化区人民政府办公室
2024年10月10日

宁波市奉化区省级夜间经济城市创建工作方案

为贯彻落实省、市有关促进消费决策部署，
加快发展我区夜间经济，推动消费扩容提质，释
放消费潜力，根据《浙江省商务厅等5部门关于
印发〈高品质消费集聚区创建三年行动方案〉的
通知》（浙商务联发〔2023〕37号）文件精神，结
合我区实际，特制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为
指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中央、省
市区经济工作会议精神，着力激发消费潜能，丰
富消费体验，释放市场活力，进一步加大支持力
度，打造一批夜间经济地标，培育一批夜间经济
网红打卡点，不断满足人民群众便利化、品质
化、多元化的消费需求，为奋力打造现代化滨海
大都市健康美丽新城区提供有力支撑。

二、目标任务

按照提升现有夜间经济集聚区，挖掘新型

夜间经济集聚区的原则，加快商业综合体和特
色街区建设，推动金茂广场等新兴商圈出圈走
红，打造高品质、综合性的“夜间经济”商业地
标。联动溪巷里、棒集生活等特色街区创新发
展，做热“棒集”等特色IP。高品质开发旅游新
载体、新产品，丰富品牌式节会、沉浸式夜游、体
验式研学等旅游业态，到2024年底，建成具有
较高知名度的夜间经济地标商圈4个，建成金
钟广场、惠政老街、应梦里、城市文化中心等一
批具有业态特色、区域辐射、展示城市魅力的全
市知名的特色夜市街区。

三、主要内容

（一）繁荣夜食市场

以增强居民和游客夜间美食体验为重点，
引导餐饮企业延长营业时间，培育夜间特色餐
饮品牌，做大餐饮市场夜间消费规模。鼓励大
型商业综合体、特色商业街区等市场主体举办

特色美食节、海鲜啤酒节、冷饮节等夜间美食活动,聚集海鲜特色和餐饮文化,培育餐饮网红店,进一步扩大奉化“冷饮夜宵”知名度。繁荣“夜食”经济,推动惠政老街、金钟广场成为特色美食和传统小吃的夜间人气美食聚集地,加快滕头农创美食街区改造提升。

(二)丰富夜购场景

聚焦提升“夜购”品质,持续挖掘夜间消费新动能。推进商圈联动发展,提升商圈街区的服务水平和辐射能力,强化品牌和业态发展规划,谋划错位发展,推进首店落地,构建多层次、多能级首店发展格局。打造数智消费新场景,促进电商赋能数智消费环境,抢抓直播电商发展机遇,支持建设AR购物、元宇宙商城等虚实融合消费空间。丰富消费节庆活动,举办消费品以旧换新、家居节、年货节、双品购物节等夜间促消费活动。线上线下联动促销,培育夜间消费氛围。

(三)开展夜游体验

以地标商圈、特色街区、旅游景区等为重点,拓展夜间游览服务,打造“夜游奉化”品牌。挖掘溪口三里长街夜游潜力,推动应梦里特色街区高品质提升,将应梦里深度融入整个溪口景区,致力于“日游雪窦山,夜游应梦里”的氛围营造,组织开展特色化的夜间旅游体验活动。深入挖掘奉化江、剡江、东江沿线的历史文化底蕴和典故,挖掘培育一批网红夜间旅游景点,打造“一河两岸”景观带。在滨海旅游区、宁南新城打造一批房车基地、露营基地、极限运动场地等新型夜间休闲消费载体。

(四)打造夜娱品牌

抓住年轻群体需求,积极引进脱口秀、live-house、音乐酒吧等时尚新业态,引领城市文化

休闲生活新潮流。打造棒集市集品牌。立足“两中心一剧院”活动赛事主阵地,深化“蜜桃音乐节”IP培育,探索“音乐+旅游”青年时尚游,2024年完成1场品牌音乐节和多场“捧了个麦”系列棒集品牌演出活动,以喜剧脱口秀和小型音乐会等多种演出形式不断探索“音乐+旅游”“活动+旅游”“文化+旅游”和青年时尚游。坚持品质为先,创新驱动,不断优化活动内容和水平,努力打造鲜明特色和广泛影响力的夜间娱乐品牌。

(五)提升夜宿品质

打造高品质的特色精品酒店、民宿和营地,满足游客多元化需求。实施“跟着季节游奉化”“我的家乡有宝藏”等专项行动,丰富农旅、乡旅、商旅、康养等产品业态,加快溪口东山村、大堰谢界山村民宿集聚区建设、推进木家湾野奢酒店项目,争创“浙韵千宿”精品民宿5家,打造乡村“微度假”旅游目的地。

(六)拓展夜健赛事

拓展“跟着赛事游奉化”品牌,借助汪顺城市形象代言人的东风,持续打响奉化马拉松、“王者之战”街舞挑战赛等品牌赛事活动,举办中国街舞联赛、全国U系列游泳比赛、宁波腰旗橄榄球公开赛、宁波奉化海峡两岸体育舞蹈公开赛等各级各类赛事,争创国家体育产业示范基地,力促国家腰旗橄榄球训练基地和宁波市帆船帆板训练基地落户奉化。适当延长公共体育场馆、学校运动场地的夜间开放时间,鼓励夜间低免对外开放。依托体育中心、城市公园、市民广场等,开展夜间群众性体育赛事活动,打造主城区夜间健身聚集带。

四、保障措施

(一)明确分工,合力推进。明确总体方案,

强化夜间经济城市建设顶层设计,将夜间经济与促消费工作有机结合、系统推进。区级相关单位要按照职责分工落实省级夜间经济城市创建具体工作,各镇、街道及国有平台建立相应的工作协调机制,统筹推进我区夜间经济发展。建立促消费系列活动清单,统筹推进全区各类夜间经济促消费活动,在全区层面形成条线统筹、镇街共同参与的工作氛围,为全面推动创建夜间经济城市打下基础。

(二)强化政策,优化服务。强化夜间公共交通保障,在周末、节假日、节日活动、演唱会、音乐节等活动期间适当延长公交车夜间运营时间,鼓励出租车企业加强重点区域夜间车辆调配。研究夜间错时停车、临时停车、停车费优惠等措施,鼓励企事业单位、商务楼宇的自用停车场夜间向社会公众开放。进一步完善休闲设施、城市绿道以及水电气供给、污水收集排放、

生活垃圾清运及处理、公共厕所等配套措施,持续提升景区、酒店等重点场所的公共无线网络、5G网络覆盖率。

(三)广泛动员,营造氛围。充分利用各类新闻媒体、网络和社交平台,加大夜间经济宣传力度,提供形式多样、内容丰富的夜间消费资讯服务。加强对重点夜间消费街区、夜间品牌活动的推介,引导市民转变消费观念习惯,培育和壮大夜间经济消费群体和经营主体。对创建过程中涌现的好经验、好做法、好模式进行深度报道和总结推广。通过宣传良好的营商环境、高效的管理服务等一系列支持举措,扩大我区夜间经济发展影响力。

附件:奉化区省级夜间经济城市创建工作相关单位职责分工

附件

奉化区省级夜间经济城市创建工作相关单位职责分工

区府办:负责总体统筹协调夜间经济城市创建工作。

区委宣传部:牵头开展夜间经济系列宣传推广,加快夜间经济繁荣与发展营造良好氛围。

区发改局:负责提供夜间经济相关消费券等政策支持。

区公安分局:负责夜间经济活动的相关安全和交通保障。

区财政局:负责统筹利用相关资金,提升夜间经济发展环境,支持夜间经济发展。

区住建局:负责牵头城市市政公用设施的亮化、美化、绿化等配套设施提升。

区交通局:负责牵头交通基础设施和夜间交通服务保障能力的提升。

区商务局:负责全区夜间经济发展的计划组织、督促指导和协调,牵头夜间美食、夜间购物等活动的开展。

区文广旅体局:负责开展夜间旅游、娱乐、住宿、健身等相关活动,提升夜间经济活力,构建文旅消费新场景,大力促进夜间文旅经济发

展。

区应急管理局:负责夜间经济活动的应急处置工作。

区市场监管局:负责夜间经济活动相关商品和食品的监管。

区综合执法局:负责维护夜间经济活动市场秩序,做好相关执法工作。

滨海旅游区管理中心:负责宁波湾省级旅游度假区的创建和相关夜间经济活动场所的建设和活动开展。

宁南新城管理中心:负责辖区内夜间经济活动场所的建设和活动开展。

区融媒体中心:负责利用全媒体平台开展夜间经济活动的宣传推广。

区域开集团:负责引导惠政老街开展文化市集、美食节等特色夜市活动,创新消费场景,打造多元化夜间消费市场。

区文旅集团:负责通过城市文化中心、应梦里、棒集生活等特色街区发展夜间经济,开展夜间特色活动,引进夜间经济发展相关商业业态及项目,培育棒集等特色文化IP。

名山集团:负责打造溪巷里特色文化街区,开展夜间消费相关活动,引进相关商业业态及项目,提升人气,活跃夜间经济发展氛围。

各镇(街道):负责辖区内夜间经济活动的开展,配合做好夜间经济地标的打造,推动特色街区、商圈等成为夜间经济发展的重要载体。